

TKAIX

Customer Experience con IA



LA NUEVA REALIDAD

El núcleo del nuevo enfoque para las empresas está en el CX. Este año en lugar de aceptar la derrota, debemos observar la situación actual con un enfoque centrado en el cliente para determinar la mejor manera de servir a la audiencia dada la situación actual.

"The New Normal Isn't — But We Can Adapt"

EN TKAIX



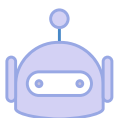
TE ASESORAMOS EN MARKETING DIGITAL



NOS ENCARGAMOS DE BRINDARLE A TUS CONSUMIDORES LA MEJOR EXPERIENCIA ENTENDIENDO SUS NECESIDADES



MEJORAMOS LA EXPERIENCIA DE TUS CONSUMIDORES EN MODALIDAD RETAIL Y ONLINE



IMPLEMENTAMOS HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA MEJORAR TUS PROCESOS Y SERVICIOS CON ASISTENTES VIRTUALES.



De acuerdo con Teksystems, una de las principales empresas de tecnología, el 72% de las organizaciones se centran en mejorar la experiencia del cliente a través de sus esfuerzos de transformación digital.

La IA utiliza algoritmos para sugerir lo que deberíamos ver, leer y escuchar. Y, estos sistemas se han extendido a tareas cotidianas. Incluso si no somos conscientes de ello, ya estamos sintiendo los efectos de la adopción de la INTELIGENCIA ARTIFICIAL.

"La tecnología emergente que tendrá el mayor impacto en la experiencia del consumidor será una realidad aumentada a medida, que continúe ganando tracción entre los usuarios, haciendo que la experiencia de compra sea más interactiva, personal e interesante."

Dave Meeker — Global Chief Innovation Officer, Isobar



"IT'S NO LONGER A SECRET. BRANDS MUST DO A LOT BETTER WITH CX"

El customer experience ha evolucionado en [Experiencias Creativas](#), utilizar la creatividad para crear experiencias distintas e Interconetadas.

Considerando 4 pilares:

- Negocio centrado en el cliente.
- Uso innovador de la tecnología.
- Análisis de datos para personalizar productos y servicios.
- Crear una conexión emocional.

HERRAMIENTAS QUE SE DEBEN UTILIZAR

01

Desarrollar estrategias de transformación impulsada por la [creatividad](#).

02

Evaluar la arquitectura comercial para mejorar el éxito de la experiencia del cliente.

03

Incrementar la capacidad comercial a través de una plataforma B2C.

04

Generar métricas para la innovación que impulsen resultados del negocio.

05

Utilizar la creatividad para crear experiencias que emocionen a los consumidores.



5 TENDENCIAS CLAVES

EXPERIENCIAS INNOVADORAS

Crear experiencias inesperadas

HUMANIZAR DATOS

Utilizar algoritmos y la Inteligencia Artificial humanizados con emoción y personalidad.

COMERCIO SOCIALIZADO

Crear una experiencia de compra más interactiva, personal e interesante.

PARENTESCO DIGITAL

La tecnología está potenciando la segmentación matizada que puede reflejar mejor los grupos comunitarios reales. Transparencia y segmentación consciente.

ACTIVACION POST-PROPOSITO

La tecnología permite capacitar marcas para que las empresas vuelvan a descubrir su propósito y creen un impacto positivo en los campos donde están operando.



"EL 2020, ES UN AÑO HISTÓRICO PARA QUE LAS EMPRESAS APROVECHEN TODO EL POTENCIAL DE UNA HUMANIDAD AUMENTADA"

UN AÑO DE CAMBIOS, UN AÑO DE RETOS

A raíz de la pandemia de COVID-19, una cosa está clara: es mejor que las empresas se pongan en marcha cuando se trata de sus iniciativas de transformación digital.

Todo lo que alguna vez fue manual o en papel puede digitalizarse y, por lo tanto, transformarse con tecnología en algo más rentable y eficiente, y más alineado con las expectativas cambiantes de los clientes.

2020 será el año de las organizaciones aumentadas, donde la IA penetrará en todas las áreas de la organización para aumentar la inteligencia humana y permitir a los empleados hacer su trabajo de manera más óptima.

WE

MAKE LIFE EASIER



En **TKAIX** con la Inteligencia Artificial y los algoritmos desarrollados, hacemos la experiencia del consumidor más **SIMPLE, FÁCIL Y ATRACTIVA**.

Podremos conocer cómo será el comportamiento de tu buyer persona; conocer el futuro y, gracias al análisis de datos, conocer la información detallada de los clientes para poder analizarla y actuar en base a esta sin crear una nueva programación para cada necesidad.

Es momento de reinventarse y aprovechar las herramientas que la tecnología nos brinda para simplificar nuestros procesos y mejorar las experiencias de nuestros consumidores.

¡Hacia una experiencia de Inteligencia Artificial Sin Límites!